

В диссертационный совет 57.2.001.02.
на базе федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней
торговли Министерства экономического
развития Российской Федерации»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационное исследование Долженко Игоря Борисовича на тему
«Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем
и одеждой» представленное на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.5 «Мировая экономика»

Общая характеристика работы. Рассматриваемая диссертационная работа «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой» (далее – Работа) посвящена исследованию международной торговли текстилем и одеждой в контексте современного этапа развития глобальной индустрии моды, которая за последние три десятилетия претерпела существенные структурные и пространственные изменения. Работа изложена на 182 страницах текста, включая приложение и список использованных источников. Цели и задачи диссертационного исследования определили структуру диссертационной работы. Иллюстративно-справочный материал не перегружает основное содержание, представлен 13 таблицами. В списке литературы источников имеется 226 источников, том числе 100 иностранных, что подтверждает тот факт, что соискатель привлек достаточно большой массив источников по теме исследования. Основное содержание диссертационного исследования отражено в ряде научных работ, в том числе 3 главах в соавторстве в книгах проиндексированных в базе данных Scopus, 3 главах в коллективных монографиях, 31 статье по теме диссертации в журналах, рекомендуемых ВАК РФ, из них 28 написанных самостоятельно и 3 – в соавторстве.

Автор поставил и решил амбициозную научно-практическую задачу – разработать предложения по совершенствованию экспорта и импорта одежды и текстильной продукции Россией на основе анализа структурных сдвигов в международной торговле одеждой и текстильными товарами.

Материал, представленный автором, изложен полно и системно: в тексте подчёркиваются основные тенденции мировой торговли текстильными товарами и одеждой, указываются особенности деятельности крупнейших транснациональных корпораций (ТНК) индустрии моды, рассматривается роль цифровизации и регионализации в формировании новых цепочек создания стоимости, а также выявляется потенциал развития российского экспорта и совершенствования импорта данной группы товаров.

Содержание диссертационного исследования обладает необходимой внутренней логикой и завершённостью. Автор уделяет должное внимание современным факторам, оказывающим влияние на текстильную и швейную промышленность, среди которых глобальная цифровизация, обострение геополитической напряжённости, растущие требования к экологичности и социальной ответственности производства, а также возрастающая конкуренция за доступ к быстро расширяющимся рынкам стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Примечательно, что в работе использован обширный статистический и фактический материал из таких авторитетных источников, как Всемирная торговая организация, Всемирный банк, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международный торговый центр (ИТС), Евростат, Всемирный экономический форум. Также автор ссылается на данные аналитических и консалтинговых компаний (McKinsey, BCG, Deloitte, PwC, GlobalData и др.), что свидетельствует о серьёзной источниковой базе исследования. Отдельное внимание уделено статистическим справочникам и официальным сайтам крупнейших мировых и отечественных компаний индустрии моды, что помогает глубже раскрыть деятельность игроков рынка.

Сама работа разбита на три главы. В первой главе рассмотрены теоретико-методологические основы международной торговли текстилем и одеждой, показана сложная трансформация международной специализации стран и регионов, а также сделан обзор влияния цифровых технологий на мировую торговлю одеждой. Во второй главе анализируется изменение глобальных и региональных торговых соглашений в сфере текстиля и одежды, с опорой на историческую ретроспективу соглашений МФА (Мультиволоконное соглашение) и АТС (Соглашение о текстиле и одежде), а также рассматривается деятельность ТНК индустрии моды как ключевых участников мировой торговли. Третья глава посвящена прикладному аспекту: текущему состоянию и перспективам участия России в международном разделении труда в секторе текстиля и одежды, а также содержит предложения по развитию отечественного экспорта и оптимизации импорта в современном глобальном контексте.

В целом анализ предлагаемого диссертационного исследования показывает, что она представляет собой итог масштабного исследования, опирающегося на широкий круг источников, статистических данных и научных публикаций.

Актуальность темы диссертационного исследования. Актуальность темы, выбранной автором, очевидна. Текстильная и швейная промышленность – одна из крупнейших отраслей мировой экономики, определяющая занятость миллионов людей, формирующая потребительские тренды и вносящая вклад в развитие многих развивающихся государств (с. 20-23). За последние десятилетия именно эти отрасли стали первыми отраслями, в которых была полностью либерализована международная торговля и которые испытали значительное влияние глобализации и регионализации, поскольку перенос производства

в регионы с более дешёвой рабочей силой и последующее формирование глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) наиболее ярко проявились именно в индустрии моды.

Актуальность дополнительно подтверждается следующими моментами:

1. *Трансформация мировой структуры производства и экспорта.* За тридцать лет в топ-экспортёрах одежды произошли коренные изменения. Если ранее лидирующие позиции принадлежали странам Западной Европы и США, то в XXI веке в центр мирового производства вышли такие развивающиеся экономики, как Китай, Бангладеш, Вьетнам, Индия (с. 23–30).

2. *Роль глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС).* Международные компании (ТНК индустрии моды) придают этой отрасли транснациональный характер, фактически распределяя производство между десятками стран и миллионами рабочих. Именно эти ГЦСС обеспечивают до 65–70% мирового оборота текстиля и одежды, и их роль только растёт (с.88-91).

3. *Цифровая революция в индустрии моды.* На фоне традиционных драйверов глобализации (снижение транспортных расходов, торговая либерализация, появление дешёвой рабочей силы) к 2010-м годам добавился фактор активной цифровизации. Текстильная и швейная промышленность обычно относятся в рамках классификации к старым, традиционным отраслям промышленности. Тем интереснее исследование того, как развитие электронной коммерции, технологий Big Data, внедрение 3D-вязания, онлайн-платформ для прямых B2C-продаж и т. д. существенно изменили и розничную торговлю, и взаимоотношения с потребителями, и производственные процессы в глобальной индустрии моды (с. 36–40).

4. *Перспективы для России в неэнергетическом экспорте.* В условиях настоятельной необходимости диверсификации российской экономики и развития несырьевого экспорта особый интерес представляет возможность нарастить присутствие отечественных компаний (текстильных, швейных, дизайнерских) на внешних рынках. Автором сделаны попытки выявить, в какой мере актуальные тенденции создают «окно возможностей» для России при условии оптимизации производства, грамотного применения цифровых решений и активного продвижения брендов (с.115-123)

Именно совокупность указанных факторов обуславливает высокую актуальность изучаемой проблемы – международная торговля текстилем и одеждой в условиях глобальных трансформаций и растущих протекционистских настроений требует научного анализа и разработки новых рекомендаций как для бизнеса, так и для органов государственной власти.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. В своей работе автор опирается на широкий круг источников, включая международные и национальные статистические базы (WTO, Всемирный банк, ЮНКТАД, ИТС, Евростат, Росстат и др.), отчёты аналитических центров (McKinsey, PwC, Deloitte и т. д.), а также научные публикации зарубежных и российских исследователей в области ми-

ровой экономики, глобальной индустрии моды, цифровизации и международного бизнеса. Такая информационная база представляется достаточно надёжной.

Принципиальная доказательность ключевых положений опирается на следующем основании:

1. Системный подход к анализу мировой торговли текстилем и одеждой, учитывающий комплекс драйверов развития: технологических, институциональных, социально-экономических и геополитических.

2. Сравнительно-исторический метод, позволяющий показать, как именно начиная с 1990-х гг. менялся ландшафт данной отрасли.

3. Экономико-статистический инструментарий: в тексте приводятся количественные показатели динамики экспорта/импорта, занятости, мирового производства, доли отдельных стран, объёма торговли в стоимостном выражении, что придаёт выводам автора фактическую устойчивость, а также приведен расчет и анализ по эконометрической модели (с. 171-182).

4. Анализ международных соглашений (АТС, МФА, РТС, преференциальные договоры и др.), который даёт возможность понять, каким образом отмена квот, введение или смягчение тарифных и нетарифных барьеров формировало текущее соотношение сил на мировом рынке одежды.

5. Акцент на цифровых технологиях как на новой платформе развития отрасли. Автор показывает, как автоматизация, роботизация, электронная коммерция, аналитика больших данных, социальные сети и цифровой маркетинг влияют на сокращение временного лага между изготовлением и реализацией одежды, облегчая вход на рынок небольшим фирмам и тем самым меняя конкурентную структуру глобальной индустрии моды (с. 35–44).

Таким образом, научные положения и выводы, представленные в диссертационной работе, выглядят убедительно, поскольку базируются на достаточно надёжном статистическом и теоретическом фундаменте. При этом ряд вопросов относительно прикладных рекомендаций требует более детального практико-ориентированного раскрытия (подробнее это отмечено в разделе «Замечания»).

Научная новизна диссертационного исследования. Научная новизна диссертационного исследования заключается, в первую очередь, в комплексном рассмотрении международной торговли одеждой и текстилем в совокупности с феноменом глобальной индустрии моды. Автором не только проанализированы структурные сдвиги последних десятилетий, но и выявлены факторы, способствующие этим сдвигам, а именно:

- Либерализация мирового рынка текстиля и одежды (отмена квот в 2005 г.).
- Смена центра тяжести с развитых стран на развивающиеся, прежде всего азиатские.
- Возникновение и бурный рост транснациональных корпораций индустрии быстрой или «ультрабыстрой» моды (к примеру, Boohoo, Shein и др.).

- Усиление роли регионализации и внутриазиатской кооперации в сфере производства и экспорта.
- Появление новых моделей ведения бизнеса благодаря цифровым технологиям (онлайн-ритейл, «сверхбыстрая» мода, цифровая одежда, умный текстиль, 3D-вязание).

К важным результатам можно отнести и попытку автора обобщить тенденции участия России в данной сфере, предложить направления развития национального производства и мер господдержки для конкурентного выхода отечественных компаний на внешний рынок (с. 117–124).

Отдельно мы отмечаем следующие аспекты:

- Проведённый системный анализ государственного регулирования (через тарифы, квоты, субсидии, экологические нормы, нетарифные барьеры) и его воздействия на конфигурацию ГЦСС в секторе текстиля и одежды (с. 47–56)
- Уточнение роли ТНК индустрии моды в создании «новой географии» производства и маркетинга модных товаров, когда «верхние этажи» цепочки (брендинг, дизайн, исследование рынка) остаются в развитых странах, а пошив и отделка изделий перемещаются в развивающиеся страны (с. 85–91)
- Углублённое рассмотрение вопросов цифровизации, включая анализ того, как онлайн-площадки дают преимущество даже малым производителям, расширяя доступ к глобальному рынку, а также как цифровые методы анализа спроса и персонализации продуктов меняют динамику отрасли (с. 39–45).

Все эти положения в совокупности обеспечивают приращение научных знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, поскольку отражают системные сдвиги и в то же время фокусируются на конкретном отраслевом измерении (индустрии моды).

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования и сделанных автором выводов. Теоретическая значимость работы проявляется прежде всего в том, что:

1. Развивается научное направление, посвящённое анализу международной торговли несырьевыми товарами в условиях цифровой революции и геополитической турбулентности. Традиционно в исследованиях по мировой экономике акцентировалось внимание либо на сырьевых рынках, либо на «высокотехнологичных» секторах, тогда как рынок текстиля и одежды воспринимался как нечто классическое, низкотехнологичное. Работа убедительно показывает, что и в этой сфере наступает эпоха технологических и организационных перемен, меняющих саму основу конкуренции.

2. Раскрывается феномен ТНК индустрии моды и организуемых ими глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) в текстильном и швейном производстве. Автор даёт систематизацию факторов, влияющих на конфигурацию ГЦСС (рабочая сила, торговая политика, логистика, цифровые платформы, экологические нормы), что может послужить отправной точкой для дальнейших исследований мирохозяйственных процессов.

3. Актуализируется вопрос о потенциале российского участия в международной торговле одеждой и текстилем. В работе раскрыта специфика отечественной текстильной и швейной промышленности, отмечены её возможности и ограничения, сделан акцент на роли государственной поддержки и частной предпринимательской инициативы, ориентированной на инновации и международный маркетинг.

Практическая значимость представленных результатов и выводов также достаточно высока. Во многих развивающихся странах (от Турции до Вьетнама) именно текстиль и одежда на протяжении десятилетий были важнейшими экспортными отраслями и оставались драйверами формирования национального индустриального потенциала. Для российских предпринимателей поиск нишевых стратегий на растущих рынках – это реальная задача, решение которой может поддержать импортозамещение (в части производства ткани и одежды для внутреннего рынка), а также расширить экспорт. Предложения по цифровому маркетингу, созданию собственных товаропроводящих сетей, более активному участию в региональных интеграционных группировках призваны повысить конкурентоспособность отечественных компаний.

С этой точки зрения, рекомендации по развитию экспорта, оптимизации импорта, усилению экологической и социальной устойчивости производственных процессов, учёту тренда на «моду без излишеств» могут найти отклик как в государственных программах развития лёгкой промышленности, так и в корпоративных стратегиях российских производителей.

Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации. Автореферат диссертационного исследования правильно и полно отражает его содержание, актуальность исследования, новизну и значимость полученных результатов, содержит все необходимые положения и выводы.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационному исследованию. Диссертационная работа Долженко И.Б. является весомым вкладом в разработку теории международной торговли применительно к текстильным товарам и одежде. Несмотря на высокое научное и практическое значение работы, ряд её положений можно было бы дополнить и конкретизировать, чтобы усилить доказательность и повысить прикладную ценность. Ниже приводятся наиболее существенные замечания и дискуссионные моменты:

1. Недостаточная детализация и сравнительный анализ мер по торговой поддержке. Автор справедливо указывает на весомое влияние торговой политики (тарифы, нетарифные барьеры, правила происхождения, преференциальный доступ и т. п.) на конфигурацию мирового рынка текстиля и одежды и отмечает значение мер поддержки текстильного и швейного сектора в разных странах (Китай, Бангладеш, Вьетнам, Турция и др.). В своих рекомендациях по развитию экспорта текстиля и одежды из России автор упоминает о мерах государственной поддержки. Однако хотелось бы увидеть более развер-

нутую авторскую позицию по таким мерам как налоговые льготы, особые экономические зоны, льготные кредиты, преференциальные соглашения, которые могли бы быть адаптированы в России.

2. Слабо обозначены аспекты формирования региональных цепочки поставок на Евразийском пространстве. Упомянуто, что примерно 50% импорта текстиля в ЕС, к примеру, поступает внутрирегионально. Аналогичное явление наблюдается в Азии. Автор в исследовании пишет про развитие сотрудничества России со странами ЕАЭС и СНГ, но хотелось бы увидеть больше внимания этому вопросу, а также акцент на том, есть ли достаточные стимулы и возможности к формированию в ЕАЭС региональных цепочек создания стоимости в индустрии моды, способных конкурировать на мировом рынке.

3. Необходимо было охватить более широкие временные ряды и углублённую статистику по пандемийному и постпандемийному периоду (2020–2023 гг.). Упоминается влияние COVID-19 и цифровизации, однако детализация статистических данных по этим годам невелика (возможно, ввиду сложности доступа к надёжным цифрам). Тем не менее, пандемия серьёзно изменила логистику и потребление текстильных товаров и одежды, и в работе стоило бы шире отразить, какие конкретно последствия для мировой торговли одеждой и текстилем стали наиболее существенными и как это сказалось на российских экспортёрах и импортёрах.

4. В условиях значительного влияния цифровизации, которая усовершенствовала традиционные модели и технологическую инфраструктуру поставок текстиля и одежды, в работе необходимо было уделить должное внимание цифровизации поставок одежды на мировые рынки, а также каналам этих поставок (платформы, в том числе специализированные, включая B2B-коммерцию; инструменты торговли, включая торговлю по цифровым заказам и пр.).

Отмеченные замечания не снижают общей научной и практической значимости исследовательской работы, не затрагивают сущностных основ выполненной работы, не ставят под сомнение научную компетентность соискателя, достоверность, новизну и значимость полученных результатов однако их учёт позволил бы ещё более углубить и расширить диссертационное исследование, усилив его ценность для экономики и бизнеса.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении учёных степеней

Критерий самостоятельности. Диссертация является самостоятельным исследованием, что подтверждается серией авторских публикаций в рамках темы работы. Все тридцать одна публикации, приведенные Долженко И.Б. в диссертации, другие публикации автора, указанные в автореферате диссертации, выполнены в едином ключе и находятся в системной связи с диссертацией. На основе анализа представленных материалов и структуры работы можно заключить, что автор провёл исследование самостоятельно: в тексте прослеживается целостная логика, в опоре на большой массив авторитетных

источников и статистики, приводятся собственные выводы и предложения по развитию российского участия в международной торговле текстилем и одеждой, что свидетельствует о личном вкладе соискателя.

Критерий внутреннего единства. Диссертация логично выстроена и является законченным исследованием. Структура работы отличается четкостью построения и соответствует целям и задачам исследования. В работе соблюдены нормативные принципы соответствия: темы диссертации и паспорта научной специальности, поставленных целей, подцелей и задач и полученных результатов, содержания автореферата и содержания диссертации, содержания диссертации и содержания опубликованных работ. Работа демонстрирует внутреннее единство и последовательность изложения: от фундаментальных положений о международной торговле текстилем и одеждой (глава 1) к анализу современных трансформаций (глава 2) и, наконец, к формулированию прикладных рекомендаций (глава 3). Каждый структурный раздел логически вытекает из предыдущего, обеспечивая целостность исследования.

Критерий научной новизны. Диссертационное исследование Долженко И.Б. представляет собой самостоятельное исследование, является концептуально логически целостной, завершенной научно-квалификационной работой, самостоятельно выполненной соискателем на высоком научно-методическом уровне, в котором решена научная задача, нацеленная на разработку предложений по совершенствованию экспорта и импорта одежды и текстильной продукции Россией на основе анализа структурных сдвигов в международной торговле одеждой и текстильными товарами. В работе впервые проведен комплексный анализ международной торговли текстилем и одеждой, обоснованы тенденции ее развития, выявлены современные изменения в международном разделении труда и трансформации международной торговли текстилем и одеждой под влиянием цифровизации и современных тенденций развития глобальной экономики, выявлены новые аспекты трансформации глобальной индустрии моды, в том числе связанные с цифровыми технологиями, ролью ТНК, изменением региональных цепочек стоимости и акцентом на экологическую и социальную устойчивость. Автор формулирует ряд оригинальных выводов и рекомендаций, которые отражают современный этап развития отрасли.

Критерий теоретической и практической значимости. Теоретическая значимость проявляется в разработке вопросов глобальной индустрии моды в контексте мировой экономики, а также уточнении роли ГЦСС. Практическая значимость выражается в наборе рекомендаций для российских компаний и государственных органов по стимулированию экспорта и совершенствованию импорта текстильной продукции и одежды, ориентируясь на актуальные мировые тенденции.

Критерий оформления и соответствия установленным требованиям. Диссертация содержит необходимые для публичной защиты данные, в том числе 6 положений, выносимых на защиту, рекомендации по использованию научных выводов.

Диссертация и автореферат выполнены в соответствии с требованиями ВАК, включенные в автореферат научные публикации достаточно полно отражают основные положения и выводы диссертационного исследования.

Цитирование выполнено корректно. Работа отвечает требованиям, предъявляемым к оформлению. Автореферат отражает основные положения диссертации. Автореферат и диссертация оформлены в соответствии со стандартами, ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу», ГОСТ Р 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации», ГОСТ 7.05-2008, ГОСТ Р 6.30-2003.

Требования к оформлению научной работы соблюдены: структура работы, наличие ссылок на источники, анализ методологии и краткое изложение итогов корректны и соответствуют стандартам диссертационных исследований.

Автором исследования достигнуты намеченные цели: проанализированы структурные изменения мировой торговли текстилем и одеждой, изучено воздействие цифровизации, глобализации и регионализации, а также сформулированы системные предложения по развитию отечественного экспорта и совершенствованию импорта указанных товаров.

Диссертационное исследование представляет собой законченную всестороннюю, методологически обоснованную и эмпирически подтвержденную научно-квалификационную работу, посвященную анализу трансформации международной торговли текстилем и одеждой в условиях формирования глобальной индустрии моды. Работа охватывает широкий спектр вопросов, начиная от теоретико-методологических основ формирования глобальных цепочек создания стоимости до практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности российских компаний.

Содержание и полученные результаты диссертационного исследования соответствуют требованиям пунктов паспорта специальности ВАК РФ 5.2.5 «Мировая экономика»: п. 3 «Международная экономическая специализация(международное разделение труда)», п.4 «Интернационализация и глобализация экономических процессов», п. 5 «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура», п.7 «Мировая торговля и ее регулирование». п. 12. «Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний реального и финансового сектора».

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что представленное диссертационное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к работам по специальности 5.2.5 «Мировая экономика», обладает высокой теоретической новизной и практической значимостью, а также предоставляет обоснованные рекомендации для повышения конкурентоспособности отечественных компаний на мировом рынке текстиля и одежды.

Таким образом, диссертация Долженко Игоря Борисовича, выполненная на тему «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой», является научно-квалификационной работой, содержащей обоснованные выводы и решение комплекса теоретических, методологиче-

ских и практических вопросов актуальной научной проблемы, полностью соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор Долженко Игорь Борисович заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика».

12 сентября 2025 года

Официальный оппонент:

доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
мировой экономики и
международных экономических
отношений федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Государственный университет
управления»

Смирнов Евгений Николаевич

Сведения об оппоненте:

Смирнов Евгений Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления»; 109542, Москва, Рязанский проспект, д. 99; официальный сайт: <https://guu.ru>, e-mail: smirnov_en@mail.ru, тел.: +7(499)377-77-88 (доб. 11-52).

Подпись Е. Н. Смирнова
УДОСТОВЕРЯЮ
зам. Нач. отдела кадров М. И. Смирнова